


**ACTITUDE STUDIO**  
+39 347 6673981  
TREVISO

info@actitudestudio.it  
 @ACTITUDE-STUDIO  
WWW.ACTITUDESTUDIO.IT



# Ecosistemi antifragili

**Turismo rigenerativo e architettura:  
costruire ecosistemi antifragili**

Auditorium Santa Margherita - Emanuele Severino

**STRATEGY INNOVATION FORUM 2025** *Special Edition - Fenth Birthday*

19 Settembre 2025  
9.00 - 19.00

La Biodiversità  
come fonte di innovazione strategica



Partners



alimento

# Visione sostenibile per nuovi modelli di business

## PREMESSA



**In un'epoca in cui la crisi climatica e la perdita di biodiversità stanno ridefinendo le priorità globali, il turismo e l'immobiliare che lo sostiene hanno una responsabilità strategica: progettare e gestire spazi che non siano solo sostenibili, ma rigenerativi.**

**Questo white paper propone una riflessione su come l'architettura turistica – dai resort agli eco-lodge – possa trasformarsi da semplice struttura ricettiva a ecosistema antifragile, capace di valorizzare la biodiversità, coinvolgere le comunità locali e generare nuove opportunità di business**

Questo contributo si allinea al tema trattato dallo Strategy Innovation Forum 2025. Il Prof. Bagnoli anticipa di almeno 5 anni gli scenari dell'innovazione strategica che investiranno tutti i business. Lo fa da 10 anni a Ca' Foscari, università di Venezia, la più antica città del futuro, il luogo perfetto, con il suo fragile ecosistema, per individuare criticità, aggiustarle e rendere i risultati scalabili a livello globale. Per questo documento abbiamo lanciato una provocazione, la storia qui sotto riportata, e chiesto ai nostri consulenti di raccontare come guidare il cambiamento attraverso un percorso virtuoso.

## LA MANGA DEL MAR MENOR come monito



**La Manga è una stretta striscia di sabbia lunga circa 22km e larga tra 100m e 1,2km, che separa il Mar Mediterraneo dalla laguna salata del Mar Menor.**

Originariamente un fenomeno paesaggistico naturale, è andata incontro a un massiccio processo di urbanizzazione a partire dagli anni '60.

L'urbanizzazione spropositata ha cancellato dune naturali, lagune interne e vegetazione autoctona. Anche le specie tipiche, come cervi, cinghiali, e la centenaria pinna nobilis sono scomparse dalla zona.

Il dragaggio e l'ampliamento del canale di comunicazione (el Estacio) nel 1973 hanno alterato salinità e dinamiche ambientali della laguna.

L'urbanismo selvaggio, il turismo intensivo e l'agricoltura intensiva hanno instaurato un circolo vizioso: scarichi industriali e irrigazione con nitrati hanno portato a eutrofizzazione, "sopa verde" (la "zuppa verde") e numerosi episodi di moria di pesci a causa di anossia.

Il Mar Menor ha perso lo status di Bandiera Blu e ha vissuto eventi ecologici drammatici nel 2019 e nel 2021, con tonnellate di fauna marina spiaggiata.

---

## Chi siamo

Parte il corso



# L'Ecosistema.

## Sinergie tra persone di valore.

**Questo white paper nasce da una collaborazione tra Actitude e Artetra per proporre una visione nuova: una architettura "antifragile" per gli ecosistemi, capace non solo di minimizzare l'impatto ambientale, ma di generare valore per la biodiversità e le comunità locali.**

Attraverso il collettivo abbiamo dato vita a un team multidisciplinare coordinato e supervisionato da esperti che applica le più innovative tecniche di analisi e copre tutte le competenze necessarie a guidare e raccontare progetti ambiziosi di grande cambiamento.



### **ACTITUDE**

ANNA RADO

Un collettivo di Marketers e Consulenti costantemente formati e supervisionati da manager della sostenibilità per raccontare correttamente ed efficacemente le azioni che fanno di un business un progetto sostenibile. Fanno parte del collettivo anche realtà come Artetra e Wyconi.



### **ARTETRA**

CINZIA DONA'

ARTETRA porta il pensiero rigenerativo dentro i marchi e gli spazi. Attraverso identità visive senza tempo, design esperienziale e comunicazione autentica, aiutiamo destinazioni, resort e progetti immobiliari a tradurre il loro impegno verso la biodiversità in valore percepito e condiviso. Il nostro obiettivo è dare forma e voce a un modello di business antifragile, capace di ispirare clienti, attrarre investimenti e costruire legami duraturi con i territori e le comunità.

# Roadmap rigenerativa

STEP 1

STEP 2

STEP 3

STEP 4

**Fragile.**

Compromesso

**Resiliente.**

Ecologico

**Robusto.**

Sostenibile

**Antifragile**

Rigenerativo

**Doughnut**

## Analisi interna



**Il nostro metodo prevede che un esperto guidi a porte chiuse l'azienda in una sessione di brainstorming entro la quale definire i confini interni ed esterni di un ideale grafico a ruota.**

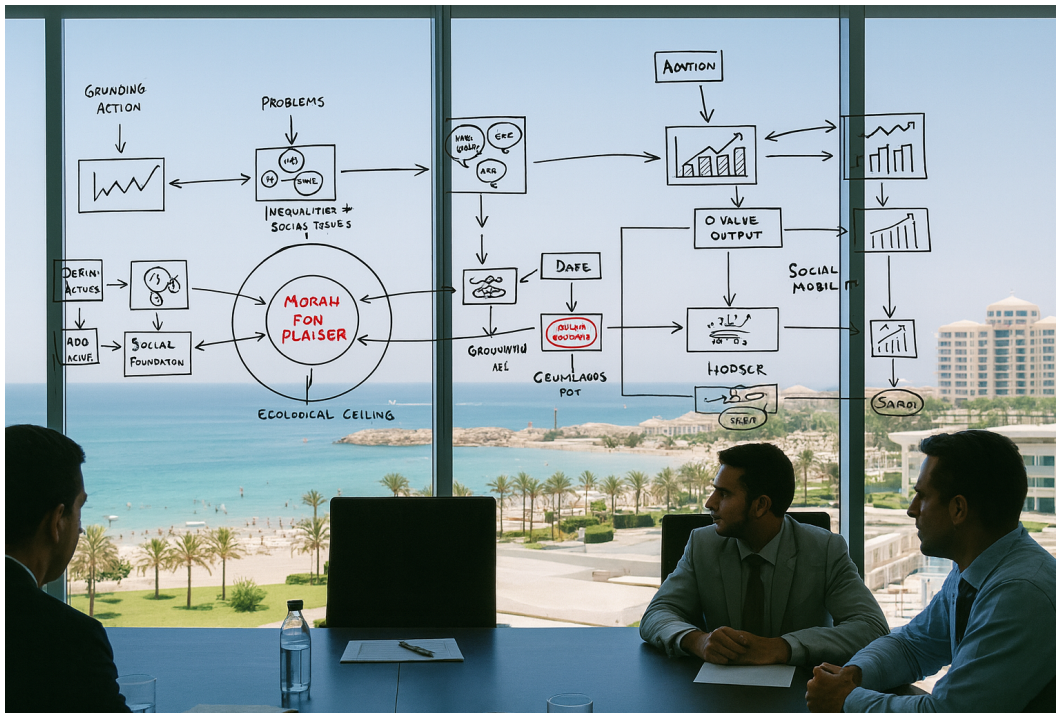
La visualizzazione circolare utilizza doppi confini per identificare:

- Confine sociale: rappresenta i bisogni minimi per il benessere umano.
- Confine ecologico: indica i limiti del pianeta da non oltrepassare.
- Impatti interni (organizzazione, dipendenti, filiera)
- Impatti esterni (ambiente, comunità, territorio)

In questo modo si identificano le priorità e si rilevano le emergenze (es. eccessivo consumo di risorse o mancanza di valore sociale) su cui intervenire.

A questo punto è più facile ridefinire la strategia per stabilire quali sono le nuove azioni che porteranno a restare all'interno del "giusto spazio" tra i due confini.

# Proposta Operativa



## STORYTELLING

# Dati che parlano, storie che trasformano

**Dare valore al progetto significa partire da dati solidi e trasformarli in una narrazione credibile, coinvolgente e allineata agli obiettivi.**

Avendo in mano una fotografia della realtà data dal grafico prodotto con il nostro metodo è possibile procedere con l'individuare dei parametri da monitorare. Basi solide, aderenza al purpose e coerenza nei dati permetterà una narrazione chiara ed efficace per stakeholder e mercato.

# 1.

### Misurare

Capire qual è l'impatto che si ha e che si vuole raggiungere è fondamentale per costruire una progettualità e una narrazione.

# 2.

### Progettare

Durante questa fase concettualizziamo le idee, sviluppiamo gli strumenti e ci occupiamo della location.

# 3.

### Monitorare

Procedere avendo un piano di sviluppo entro il quale aggiustare azioni e comunicazione.

# 4.

### Raccontare

Parte la campagna marketing vera e propria con ricerca di finanziatori o clienti.



## RESORT VIRTUOSI

# Business rigenerativi

Di seguito tre esempi con un livello crescente di impegno verso l'ecosistema e la rete sociale. Partendo dalla tutela, alla valorizzazione sino alla rigenerazione ambientale.



## Valle dell'Erica Sardegna

Valle dell'Erica di Delphina, in Sardegna, ha vinto un premio come miglior green resort d'Europa e d'Italia ai World Travel Awards nel 2022. È un ottimo esempio di lusso sostenibile e di un resort che è stato riconosciuto a livello internazionale per il suo impegno ambientale.



## Bakubung Bush Lodge Riserva Pilanesberg

A due ore da Johannesburg, nel complesso di un vulcano estinto, si trova la più grande riserva del SudAfrica. Qui si possono ammirare i BIG FIVE (leoni, leopardi, rinoceronti, elefanti e bufali) oltre ad altre specie di uccelli e animali. Questo resort occupa personale dei villaggi locali.



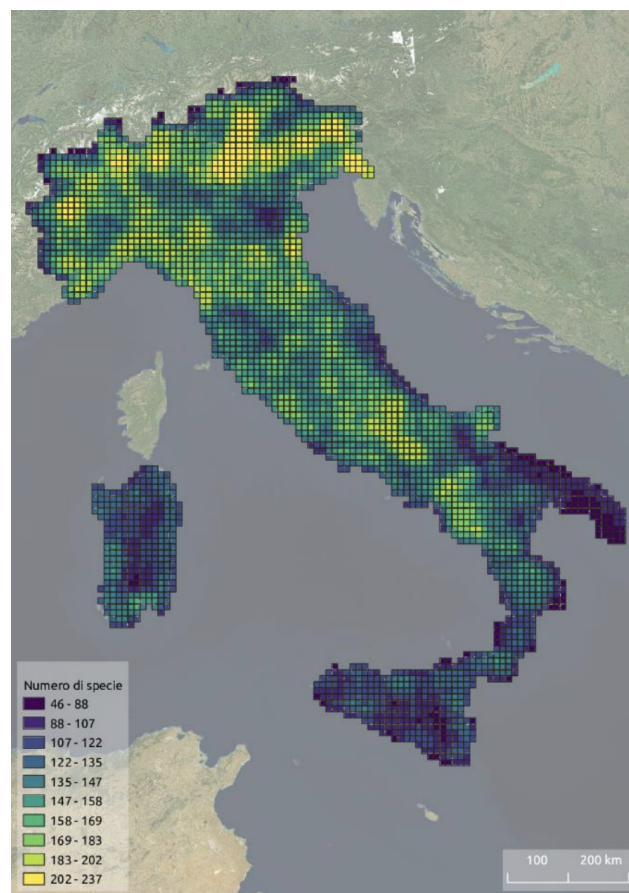
## Roça Sundy e Sundy Praia

Mark Shuttleworth, un imprenditore sudafricano (non biologo italiano), che ha investito pesantemente nell'isola di Príncipe, parte dello Stato di São Tomé e Príncipe, nel Golfo di Guinea. Shuttleworth ha finanziato la conversione di vecchie piantagioni in resort sostenibili.

# Italia

## Mappa della biodiversità

Una ricerca WWF del 2023 ha portato alla carta degli ecosistemi dalla quale si evince che il Bel Paese deve la sua bellezza anche alla varietà di habitat che hanno preso vita a seguito di differenti zone microclimatiche. Non solo macchia mediterranea!



## Evoluzione dei nostri mari.

Di seguito uno specchio qualitativo con il numero delle località premiate con la Guida Blu ("Il mare più bello") di Legambiente e Touring Club Italiano — negli anni. TCI pone un'attenzione particolare agli indicatori legati alla biodiversità e al paesaggio, anziché ai servizi balneari:

2025

n°20

2024

n°21

2023

n°21

2022

n°18



# Vantaggi

## Cost Breakdown.

**Business Research Insights stima che il mercato del turismo ecoturistico sostenibile stia crescendo davvero velocemente: era intorno a mezzo miliardo di dollari nel 2023 e potrebbe arrivare a circa un miliardo e mezzo entro il 2032, con un tasso di crescita annuale di circa il 14%. Il trend è confermato anche da World Wildlife Fund e Global Sustainable Tourism Council.**



### **BENEFICI FINANZIARI**

- Accesso a finanza agevolata
- Accesso a fondi di investimento
- Accesso a finanziamenti di banche etiche

### **VANTAGGI COMPETITIVI**

- Distinguersi per valori peculiari
- Intercettare una nicchia altospendente
- Realizzare un modello di business originale che contempla fonti energetiche o partecipazione ad altri settori (artigianato locale, agricoltura rigenerativa ed eno-gastronomia, cosmesi e abbigliamento, ...) anche in economia circolare

## **INVESTIRE IN UN'IDENTITA' DI BRAND COERENTE CON IL PURPOSE**

Realizzare un resort sostenibile non basta: serve anche saperne raccontare la visione, il valore e l'impatto in modo chiaro, autentico e strategico.

Ed è qui che entriamo in gioco noi.

Il nostro lavoro è tradurre i tuoi valori — la sostenibilità, il rispetto della biodiversità, l'impegno verso il territorio e le comunità locali — in una marca forte, riconoscibile e desiderabile.

Costruiamo una narrazione che attira le persone giuste: clienti, investitori, istituzioni e viaggiatori che cercano esperienze con un significato profondo.

Perché oggi, se vuoi differenziarti davvero, non basta fare le cose bene.

Devi anche saperlo dimostrare e posizionare nel modo corretto.

E questo significa dare voce al progetto, costruire un'identità coerente e capace di generare valore culturale, sociale ed economico.

Affidarti a noi significa avere un partner che sa trasformare l'impegno ecologico in valore percepito, in identità e in reputazione.


In pratica: costruiamo il ponte tra ciò che fai e chi vuoi raggiungere con serenità e marginalità più elevata.

**Il futuro si costruisce ora investendo  
in architettura rigenerativa**

# **Ecosistemi antifragili**



**ACTITUDE STUDIO**  
+39 347 6673981  
TREVISO

info@actitudestudio.it  
 @ACTITUDE-STUDIO  
WWW.ACTITUDESTUDIO.IT